

DAFTAR PUSTAKA

- Afzal, Sarwat, 2001, *Factors Influencing Successful Brand Extension Into Related and Unrelated Product Categories.*, *Asian Economic and Financial Review*, 2013,3(2):216-226
- Churchill A. Gilbert, JR, 2001. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*, Edisi 4 Jilid I, Hal.43
- Cannon P. Joseph, Perreault D. William, JR, E Jerome McCaathy, 2008. *Pemasaran Dasar, Basic Marketing*, Edisi 16, 2008
- Consuelo, G. Sevilla, Ed. D, 2007. *Research Methods*, Hal.182
- Dani, Vardiansyah, 2008. *Filsafat Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Indeks, 2008, Hal.10, Jakarta
- Drs, Kuntjojo, 2009. *Metode Penelitian*, Hal. 32
- Fandy, Tjiptono, 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit ANDI, Yogyakarta
-, 2008. *Strategi Pemasaran*, Hal. 52
- Groucutt, Jonathan, Peter Ledley, Patrick Fosyth, 2004. *Marketing*. Page 405
- Hamdani, *Pengaruh Produk, Harga, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pedagang Eceran Membeli Keripik Usus Ayam Pada Perusahaan Bintang Bersinar Di Samarinda*, Publikasi Ilmia Vol. 1 No. 1
- Kotler, Philip, Kevin Lane Meller, 2008. *Management Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid I
-, *Marketing Management*, 14th ed.p.cm
-, (2006). *Marketing*, 7th Ed. Pearson Education Australia/Prentice Hall
- Kartajaya, Hermawan, 1996. *Marketing Plus 2000*, Cet I, Jakarta
- Koeswara, Sonny, SM, MSIE, 2010. *Pemasaran Industrial* , Hal. 198
- Nursalam, 2008. *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*, Ed 2, Hal. 94
- Nawari. *Analisis Regresi dengan MS Excell 2007 dan SPSS 17*, Hal.227
- Prof. Dr. Siti. Nurhayati, MS, 2012. *Metode Penelitian*, Hal. 36

Prof. Dr. Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*

Priyatno, Duwi, 2010. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*

Strydom, Johan, 2004. *Marketing*, Page. 195, South Africa

Simamora Bilson, 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*, Hal. 55

Umar, Husein, 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta

Zeithaml, V. A. and M. J. Bitner, 2009. *Services Marketing*, Ed. 50, New York

[Http://auto2000.co.id/page/sekilas_auto2000](http://auto2000.co.id/page/sekilas_auto2000)

[Http://strategimanajemen.net/2013/07/28/strategi-bisnis-toyota-dalam-menguasai-pasar-otomotif-indonesia/](http://strategimanajemen.net/2013/07/28/strategi-bisnis-toyota-dalam-menguasai-pasar-otomotif-indonesia/)

[Http://www.kemendagri.go.id/media/filemanager/2013/0528/b/u/buku_induk_kode_data_dan_wilayah_2013.pdf](http://www.kemendagri.go.id/media/filemanager/2013/0528/b/u/buku_induk_kode_data_dan_wilayah_2013.pdf)

[Http://www.statistikian.com/2013/03/durbin-watson-table.html](http://www.statistikian.com/2013/03/durbin-watson-table.html)

[Http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/strategi-promosi-penjualan-definisi.html](http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/strategi-promosi-penjualan-definisi.html)

http://widodo.staff.uns.ac.id/files/2012/11/PERT_11_BAURAN-PEMASARAN1.ppt